

“Delfi” redakcionālā politika

“Delfi” redakcijas vērtības

“Delfi” lietotājam ir svarīgi uzzināt par to, kas ir svarīgi ģimenei, kopienai, sabiedrībai – un mūsu valstij. Lietotājiem ir svarīgi, lai būtu uzticams avots, kur meklēt ziņas un zināšanas. Jo ir svarīgi tās pētīt, analizēt – un dalīties tajās ar līdzcilvēkiem. Mums, “Delfi” redakcijas žurnālistiem un redaktoriem, ir svarīgi tas, kas ir svarīgi “Delfi” auditorijai.

Neatkarīgi no mūsu individuālajām vērtībām – liberālajām vai konservatīvajām, tradicionālajām vai modernajām – mums visiem kopā svarīga ir Latvija – tās nākotne, tās labklājība, tās drošība, tās tēls citu pasaules valstu saimē.

No tā izriet “Delfi” misija: **atspoguļojam**, palīdzot ikvienam no mums veidot savu viedokli un izpratni par mums nozīmīgām tēmām; **veidojam** dziļākas un plašākas izmaiņas virzībā uz stiprāku, atbildīgāku un iekļaujošāku sabiedrību un labāku nākotni; **iesaistām** pārmaiņās, kas skar gan katra personisko dzīvi, gan sabiedrības grupu – pagalmu, novadu, profesiju – intereses, gan Latvijas attīstību un izaugsmi kopumā. “Delfi” vīzija ir ieinteresēta sabiedrība.

Lai to realizētu, “Delfi” stingri turas pie godprātīgas attieksmes attiecībās ar auditoriju un plašāku sabiedrību, kā arī ar mūsu partneriem un reklāmdevējiem.

Mūsu iespējas piedāvāt sabiedrībai augstas kvalitātes žurnālistiku ir atkarīgas no mūsu komerciālajiem rezultātiem, bet tie ir atkarīgi no tā, kā ievērojam redakcijas vērtības, principus un nodrošinām redakcijas brīvību un neietekmējamību.

Izvietojot reklāmu, “Delfi” ievēro Latvijas likumus un ar skaidrām norādēm nodala, kurš saturs ir sponsora vai reklāmdevēja finansēts. “Delfi” redakcijas saturu nekādi neietekmē attiecības ar reklāmdevējiem.

Mēs sagaidām, ka “Delfi” darbinieki visā, ko dara, sargās “Delfi” reputāciju, esot godprātīgi, ievērojot likumus, esot uzticīgi mūsu pamata redakcionālajām vērtībām – taisnīgumam, neitralitātei, daudzpusībai un neietekmējamībai.

“Delfi” uzskata, ka ikvienam cilvēkam iespējams novilkt racionālas līnijas starp plurālismu un informatīvās telpas troksni; starp pārliecības aizstāvēšanu un pretējā viedokļa paudēja pazemošanu; starp publiskās sfēras paplašināšanu un tās izšķīšanu slēgtos domubiedru burbuļos.

“Delfi” nostāja

1. “Delfi” ievēro neitralitātes principu, kas nozīmē – darbiniekiem jātiecas izvairīties no savas personiskās pārlicības iespaida uz radīto saturu.
2. “Delfi” nenodarbojas ar favorītismu. Ja kāds politikas, valsts pārvaldes, ekonomikas darbinieks veic kādu objektīvi pozitīvu darbību, tad tā tas tiek arī aprakstīts, neskatoties uz to, kāda ir šīs personas ideoloģiskā reputācija, savukārt, ja kāds ir objektīvi nogrēkojies, tad tā tas arī tiek aprakstīts, neskatoties uz šīs personas ideoloģijas tuvumu “Delfi” darbinieka pārlicībai.
3. “Delfi” darbiniekiem var būt savas politiskās un ideoloģiskās simpātijas un viņi drīkst tās paust, taču, veidojot “Delfi” publikācijas, tās nedrīkst ietekmēt saturu.
4. Lai arī “Delfi” ir skaidri deklarējis redakcionālo politisko un nostājas neitralitāti, tomēr redakcijai nav jāievēro “viltotā līdzsvara” (false balance) pieeja. “Delfi” neizvēlas tādus avotus un nepublicē tādus viedokļus, kuri ietver naida runu, dezinformāciju, aicinājumu uz vardarbību pret konkrētām sabiedrības grupām, rasismu, demokrātiskas iekārtas apdraudēšanu, antisemitismu un citu krimināli sodāmu uzskatu paušanu. Ja ir šaubas par viedokļa atbilstību labai praksei, pirms tā publicēšanas “Delfi” darbinieks konsultējas ar redakcijas vadību.

Ētika

5. “Delfi” darbinieki ievēro Latvijas Mediju ētikas padomes Ētikas kodeksu, ko “Delfi” kā medijs ir parakstījis.
6. Pie visām nāves ziņām par konkrētiem cilvēkiem “Delfi” darbinieks veic šādas darbības – 1) noņem reklāmas banerus, 2) noņem lasītāja viedokļa paušanas iespēju. Ja gadījums ir ar izvērstu turpinājumu – publiskas atmiņas, nekrologi, reportāžas no izvadīšanas –, vēl vairākiem rakstiem veic šīs pašas darbības. Tas pats attiecas uz ziņām par lielām avārijām, traģēdijām.
7. Iepriekš minētie liegumi jāattiecina arī uz ierakstiem sociālajos tīklos par šiem tematiem.
8. Ja atbildīgais redaktors pamana aizskarošu portāla lietotāja viedokli vai sūdzību par kāda portāla lietotāja viedokli, viņš informē moderatoru. Ja moderators nav pieejams, redaktors pats reaģē un pieņem lēmumu.
9. “Delfi” dažkārt nevairās no savādu un uzjautriņošu izklaides un populārāzinātnisku materiālu publicēšanas, taču šādus materiālus nepozicionē kā galvenās ziņas un uztur līdzsvaru starp šādu ziņu un nopietnas informācijas “izsēšanu” sociālajos tīklos.

10. "Delfi" darbiniekiem atļauts pieņemt dāvanas, ja tiek informēta pārējā redakcija, vienlaikus skaidri apzinoties, ka žurnālista darbībā netiks pieļauta nekāda labvēlība dāvanas sniedzējam. Nedrīkst pieņemt nesamērīgi dārgas dāvanas un naudu.

11. "Delfi" darbinieks, atbildot uz jebkura sabiedrības locekļa, kurš pamatoti vērsies "Delfi", jautājumiem vai sūdzībām, izturas pieklājīgi un atvērti.

12. Publikācijās par nepilngadīgajiem un personām ar garīgās attīstības traucējumiem aprakstāmajām personām jābūt anonimizētām. Ja ir būtiski apsvērumi par personas datu atklāšanu, jākonsultējas ar redakcijas vadību.

Privātu uzskatu paušana

13. "Delfi" darbinieki savā privātajā komunikācijā, t. sk. sociālajos tīklos, drīkst paust savus personiskos politiskos vai ideoloģiskos uzskatus, taču vienlaikus sociālā tīkla profila aprakstā jāatzīmē, ka tā nav "Delfi" oficiālā nostāja.

14. "Delfi" darbiniekam ir pienākums, cik iespējams, atturēties no tādas nostājas paušanas, kuras dēļ cieš "Delfi" medija tēls. Jāatturas no tādu tekstu, attēlu vai video privātas publicēšanas, kuri var tikt uztverti kā politiski, rasistiski, seksistiski, reliģisko pārliecību aizskaroši.

15. "Delfi" darbinieki publiski nedrīkst rupji izteikties par citiem konkurentiem.

16. "Delfi" darbinieki publiski nedrīkst izpaust "Delfi" komercnoslēpumus, radošās ieceres, statistiku u. tml., ja tas nav atrunāts ar "Delfi" vadību.

Redakcijas darba principi

17. "Delfi" ir operatīvs medijs – vienmēr cenšas auditorijai paziņot pēc iespējas ātrāk par notiekošo, taču publicēto materiālu noformē kvalitatīvi – izmantojot foto, video, rūpējoties par profesionāli izvēlētu virsrakstu, gramatiku, stilu, pievienotajiem saistītajiem rakstiem, datu vizualizācijas rīkiem utt. "Delfi" izmanto makslīgā intelekta radītus attēlus/saturu, bet tikai ar tādām atsaucēm, lai lietotājs netiktu maldināts par attēla/satura izcelsmi.

18. Galvenais priekšnosacījums, lai materiāls tiktu publicēts, ir tā svarīgums sabiedrībai. "Delfi" izvērtē sabiedrības ieguvumu katras preses relīzes publicēšanas gadījumā. Darbinieks pārbauda, vai iesniegtais raksts nav balstīts uz PR speciālistu iniciētu pseidonotikumu.

19. Ja ir šaubas, vai materiāls ir tā vērts, lai no tā veidotu ziņu, "Delfi" darbinieki konsultējas ar kolēģiem.

20. Ja ir šaubas, kurai tematiskajai rubrikai pieder materiāls, "Delfi" darbinieki konsultējas ar kolēģiem.
21. "Delfi" pēc iespējas cenšas izmantot dažādus informācijas resursus – intervijas, datubāzes, dokumentus, novērojumus utt., vienmēr norādot to avotu.
22. Publicējot citu iesūtītās preses relīzes un papildinot tās, "Delfi" darbinieki vienmēr noformē rakstus pēc labas žurnālistikas standartiem – norāda informācijas avotu un dzēš informāciju, kura tieši neattiecas uz rakstā minēto vai īpaši slavina kādu trešo pusi.
23. "Delfi" stingri praktizē daudzpusību saturā. Ja operativitātes apsvērumu dēļ ārkārtas gadījumā tikusi publicēta ziņa, kas balstīta viena avota paziņojumā, tad tai noteikti sekos nākamie raksti par šo pašu tēmu vai arī sākotnēji publicētā raksta papildinājums. "Delfi" darbinieki nepublicē ziņas, kas sastāv tikai no viena anonīma avota sniegtām liecībām.
24. Jebkuru piesūtītu šķietami ekskluzīvu informāciju (ugunsgrēki, avārijas, mirušas slavenības, utt.) pirms publicēšanas "Delfi" darbinieki pārbauda pie vēl viena avota, aizdomīgus e-pastus pārbauda attiecīgajos dienestos (VUGD, policija uc.), šaubīgu sociālo tīklu informāciju pārbauda dienestos vai konsultējas ar atbildīgo redaktoru.
25. "Delfi" darbinieki vienmēr pārbauda, vai viedokļu sadaļai "Versijas" piesūtītā viedokļraksta autors ir reāls cilvēks un vai viņš nav interešu konflikta statusā, piemēram, tiek apsūdzēts kriminālnoziedzumā u. tml. Tas ne vienmēr nozīmē, ka šī autora tekstu nepublicē, bet tādā gadījumā atbildīgais redaktors izlemj, vai pievienot redakcijas piebildi par šo interešu konfliktu.
26. Izvēloties ilustrācijai attēlu, darbinieks rūpējas, lai tas pēc iespējas spēcīgāk uzrunā, ir interesants. "Delfi" nepublicē nesen publicētas, bieži ekspluatētas un garlaicīgas bildes. Priekšroka ir cilvēkam attēlā, no cilvēkiem priekšroka ir tuvplāniem, no tuvplāniem priekšroka ir neoficiālām bildēm. "Delfi" nepublicē aprakstāmā cilvēka cieņu aizskarošus attēlus.
27. Ja informācijas avots piedāvā maksāt par satura publicēšanu, "Delfi" darbinieks to novirza uz reklāmas daļu. "Delfi" redakcijas darbiniekiem ir aizliegts apsolīt/tirgot iespēju publicēt savu viedokli vai rakstu par interesējošo tematu "Delfi" portālā par naudu.
28. "Delfi" redakcijas darbinieks neveic redakcionālas izmaiņas saturā vai tā noformējumā, ja to pieprasa reklāmas pārdošanas klients. Attiecīgā konflikta situācija tiek novirzīta pie "Delfi" galvenā redaktora.
29. Sūdzības par konkrētiem pārkāpumiem "Delfi" publicē tikai pēc tam, kad saņemts atbildīgās iestādes vai uzņēmuma komentārs. Ja uzrunātā puse nesamērīgi ilgi vilcinās ar komentāru, "Delfi" redakcijas darbinieks, konsultējoties ar redakcijas vadību, var publicēt rakstu, norādot, ka komentārs nav saņemts.

30. Redaktori, atbildīgie redakcijas nodaļu vadītāji ir tiesīgi jebkurā brīdī uzdot darbiniekam mainīt tēmu un strādāt pie būtiskāka temata. Ja darbinieks tomēr jauno tematu neuzskata par prioritāru, viņš drīkst lēmumu apstrīdēt redakcijas vadībai.

31. “Delfi” redakcijā ir aizliegts plaģiātisms – uzdodot par savu cita cilvēka radītu tekstu vai ideju bez autora atļaujas vai iekļaujot to saturā bez skaidras atsaucēs.

32. Saņemot sūdzību par kļūdu, “Delfi” darbinieks konsultējas ar atbildīgo redaktoru. Ja kļūda ir skaidri atzīstama, “Delfi” pēc iespējas ātrāk publicē atsaukumu vai precizējumu, norādot to raksta virsrakstā, un gadījumos, kur tas ir būtiski, arī raksta beigās. Ja sūdzības iesniedzējs bijis subjektīvs, nav balstījies faktos un sūdzības apmierināšana kaitē “Delfi” kā neietekmējama medija reputācijai, redaktors nodod sūdzību juristam atbildes sagatavošanai.

33. “Delfi” nedod rakstus pārlasīt avotiem. Šāda prakse kaitē neatkarīgai žurnālistikai. Izņēmuma gadījumos var parādīt avotam tikai tās vietas rakstā, kas attiecas uz autora teikto, un tikai par to, kas attiecas uz konkrētiem faktiem, kuri prasa precizēšanu, – skaitļi, datumi, apjomi u. tml. Izņēmuma gadījumi var ietvert arī traģiskus, emocionāli sāpīgus stāstus.

“Delfi” rūpes par darbiniekiem

34. “Delfi” kā uzņēmums uzskata, ka darbinieka intereses ir vērtējamas ļoti augstu. Ja “Delfi” darbinieks būs apmierināts un saredzēs izaugsmes iespējas, tad arī mūsu saturs būs kvalitatīvs. Darbiniekiem ir tiesības ierosināt savu rotāciju citu pienākumu veikšanai.

35. “Delfi” darbiniekam ir iespējas vērsties pie vadības ar ierosinājumiem un kritiku un sagaidīt problēmas risinājumu.

36. “Delfi” darbiniekam ir tiesības ierosināt dažādas apmācības un kursus, kurus uzņēmumam organizēt. “Delfi” organizē mediju darbinieku prasmju pilnveidošanas apmācības.

37. “Delfi” rūpējas, lai redakcijā būtu radošs un harmonisks mikroklīms, nekavējoties atrisina iespējamās mobinga vai intrigu problēmas.

38. “Delfi” organizē darbiniekiem saliedēšanās pasākumus un citas komandas garu kaldinošas aktivitātes.

“Delfi” galvenais redaktors Filips Lastovskis